



## SEO для владельцев бизнеса

**Цель курса:** Самостоятельное продвижение сайта бизнеса в Google, в целях увеличения количества клиентов, совершенно бесплатно.

**Целевая аудитория:** Владельцы бизнесов, в поисках новых клиентов

**5 академических часов за занятие, 30 академических часов за курс, XXX шек.**

Описание	Тема	Сессия
<p>Потенциал бизнесов, которые продвинуты в Google. Реальные истории успеха наших клиентов. Процесс продвижения сайта: — анализ ключевых слов и анализ конкурентов; — оптимизация структуры сайта, включая иерархию сайта; — оптимизация существующего контента на сайте; — стратегии ввода нового контента на сайт; — изучение существующих ссылок и создание новых ссылок на сайт; — анализ результатов и отчетность перед заказчиком.</p>	Введение и обзор всех этапов процесса работы	<b>1</b>
<p>— Title, description, ключевые слова, заголовки H. — Исследование ключевых слов. — Процесс исследования ключевых слов. — Исследование ключевых слов методом автодополнения в Google. — Исследование с использованием Google Adwords Keywords Planner. — Анализ конкурентов: что сделали конкуренты, чтобы получить первые позиции в Google.</p>	Приступаем к работе - Исследование	<b>2</b>
<p>— Построение иерархии меню сайта. — Оптимизация структуры сайта. — Тестирование и обнаружение неисправностей. — Блокировки индексирования в robots.txt. — Блокировки индексирования на уровне страницы. — Подготовка технического задания для программиста.</p>	Строение сайта	<b>3</b>
<p>— Десять параметров для оптимизации существующего контента на сайте и создания нового контента.</p>	Пишем контент правильно	<b>4</b>



<ul style="list-style-type: none"> <li>— Инструменты для определения плотности ключевых слов.</li> <li>— Инструменты для определения мета-тегов и заголовков H.</li> <li>— Оптимизация существующего контента сайта по десяти параметрам.</li> <li>— Написание нового контента для сайта по десяти параметрам.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Индекс PR и сок PR.</li> <li>— Инструменты проверки входящих ссылок.</li> <li>— Здоровый профиль ссылок.</li> <li>— Изучение входящих ссылок на сайт.</li> <li>— Правильное построение профиля входящих ссылок.</li> <li>— Где и как получить ссылки на сайт.</li> </ul>	<p>Всё о линках</p>	<p><b>5</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Как проанализировать процесс продвижения.</li> <li>— Google Analytics.</li> <li>— Сезонность.</li> <li>— Важные отчеты, включая сравнения по периодам, в Google Analytics.</li> <li>— Инструменты для проверки позиции в результатах поиска Google.</li> <li>— Анализ результатов.</li> </ul>	<p>Разбор результатов</p>	<p><b>6</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Участники должны уметь читать и писать по-английски. Не нужно знать английский, просто читать и писать.</li> <li>— Участники должны уметь пользоваться email и Facebook.</li> <li>— Все участники получают техническую поддержку только в закрытой группе Facebook на неограниченный срок.</li> <li>— Каждый участник получит фирменную ручку и тетрадку Best-SEO College.</li> <li>— Каждый участник, который будет соответствовать требованиям курса, получит сертификат об окончании 30-ти (академических) часового курса по продвижению сайтов в Google.</li> </ul>	<p>Требования к участникам</p>	